

**Участникам
открытых маркетинговых
исследований в электронной форме
№ 115/19/2.1/0054482/МежрегионГ/ПР/
ГОС/Э/23.08.2019**

*О продлении срока открытых
маркетинговых исследований в
электронной форме
№ 115/19/2.1/0054482/МежрегионГ/ПР/
ГОС/Э/23.08.2019*

В соответствии с п. 1.7.6. документации об открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 115/19/2.1/0054482/МежрегионГ/ПР/ГОС/Э/23.08.2019 (далее – Маркетинговые исследования) Организатор продлевает срок подачи Заявок на участие в Маркетинговых исследованиях:

Место, дата, время и место окончания срока подачи Заявок на участие в Маркетинговых исследованиях:

Официальный сайт электронной торговой площадки
<http://etpgaz.gazprombank.ru> до 14:00 (время московское)
«09» сентября 2019 г.

Дата, время и место осуществления доступа к заявкам, поданным в электронной форме:

«09» сентября 2019 г., 14:00 (время московское), на официальном сайте электронной площадки <http://etpgaz.gazprombank.ru>.

Срок подведения итогов (ориентировочный):

не позднее «11» октября 2019 г.

Указанные изменения размещаются на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru), а также на интернет-сайтах ПАО «Газпром» (<http://www.gazprom.ru>), Автоматизированной системе электронных закупок ПАО «Газпром» (АСЭЗ) (www.zakupki.gazprom.ru), ООО «Газпром межрегионгаз» (<http://mrg.gazprom.ru>), официальном сайте электронной торговой площадки Группы Газпромбанка (<http://etpgaz.gazprombank.ru>).