

Общество с ограниченной ответственностью
«Газпром межрегионгаз»
(ООО «Газпром межрегионгаз»)
ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
№ 22-02-26/093-03
маркетинговых исследований
№ 0076/20/2.1/0045707/МежрегионГ/ПР/ГОС/Э/02.07.2020
на выполнение работ для нужд ООО «Газпром межрегионгаз» по
строительству объектов газораспределения в Ленинградской области
(4 этап) по Программе газификации РФ

г. Санкт-Петербург

«17» июля 2020 г.

Организатор: ООО «Газпром межрегионгаз».

Заказчик: ООО «Газпром межрегионгаз».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования в электронной форме (далее – Маркетинговые исследования).

Извещение о проведении Маркетинговых исследований № 32009288636 было размещено «02» июля 2020 года в Единой информационной системе в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru), а также на сайтах: ЭТП ГПБ – (<http://etpgaz.gazprombank.ru>), ПАО «Газпром» (www.gazprom.ru), ООО «Газпром межрегионгаз» (<http://mrg.gazprom.ru>) и автоматизированной системе электронных закупок ПАО «Газпром» (АСЭЗ) (www.zakupki.gazprom.ru)

Открытие доступа к заявкам, поданным в электронной форме на участие в Маркетинговых исследованиях, произведено в 10:00 (время московское) 10.07.2020 г., по адресу ЭТП ГПБ - <http://etpgaz.gazprombank.ru>.

Комиссия по Маркетинговым исследованиям ООО «Газпром межрегионгаз» (далее – Комиссия) рассмотрела предложения Участников, содержащиеся в заявках, заключения и рекомендации экспертов и **решила:**

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Соответствие/ не соответствие требованиям документации (с указанием причины не соответствия)
Участник 1	09.07.2020 11:07	Соответствует
Участник 2	09.07.2020 16:50	Соответствует
Участник 3	09.07.2020 19:03	Соответствует
Участник 4	09.07.2020 19:10	Соответствует
Участник 5	09.07.2020 23:03	Соответствует
Участник 6	10.07.2020 4:01	Соответствует
Участник 7	10.07.2020 9:47	Соответствует
Участник 8	10.07.2020 9:52	Соответствует

Всего отклонено: 0 заявок.

В соответствии с п. 2.10.1. документации о Маркетинговых исследованиях Участник 3, Участник 6, Участник 8 снизили заявленную ими цену, подав новые коммерческие предложения, оформленные в соответствии с требованиями документации о Маркетинговых исследованиях.

По результатам оценки заявок присвоить значения по критериям в соответствии с разделом 3 Методики анализа и оценки заявок участников Маркетинговых исследований:

№ п/ п	Наименование критерия	Идентификационный номер Участника							
		Участ ник 1	Участ ник 2	Участ ник 3	Участ ник 4	Участ ник 5	Участ ник 6	Участ ник 7	Участ ник 8
Оценка коммерческого предложения									
1	Уровень цены заявки (без НДС), баллов.	8,84	8,84	9,15	9,61	8,93	9,81	9,82	8,00
Итого с учетом веса критерия, равного значению 4		35,36	35,36	36,62	38,43	35,72	39,25	39,29	32,00
Оценка технического предложения									
1	Технология и стандарты выполнения работ (оказания услуг) баллов.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2	Организационная структура управления выполнением работ (оказанием услуг) баллов.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00
3	Методы и средства управления выполнением работ (оказанием услуг) баллов.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
4	Управление рисками в процессе выполнения работ (оказания услуг) баллов.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00
5	Управление качеством в процессе выполнения работ (оказания услуг) баллов.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
Итого с учетом веса критерия, равного значению 1,5		7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	12,00	7,50	10,50
Оценка квалификации Участника									
1	Опыт выполнения аналогичных работ (оказания аналогичных услуг) в натуральном выражении, баллов.	2,00	1,32	0,16	0,37	0,53	1,47	0,84	0,79
2	Опыт выполнения аналогичных работ (оказания аналогичных услуг) в денежном выражении, баллов	1,26	0,33	0,04	0,77	2,00	0,85	0,33	0,57
3	Наличие отзывов (награды, премии, участие в международных проектах) о ранее выполненных Участником работах (поставленных товарах/оказанных услугах), аналогичных предмету закупки, баллов	0,50	0,00	0,15	0,35	0,50	0,05	0,15	0,40

4	Соответствие персонала, привлекаемого Участником, требованиям документации, баллов	0,00	0,00	0,00	1,50	1,42	1,23	1,11	1,00
5	Наличие материально-технических ресурсов, баллов	0,00	1,50	0,14	0,23	0,13	0,17	0,19	0,00
6	Наличие сертификата соответствия системы менеджмента качества, баллов	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	1,00	0,50	0,50
7	Объем работ, выполняемый собственными силами, баллов	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Итого с учетом веса критерия, равного значению 3,5		20,16	18,03	8,72	18,27	23,03	21,95	16,17	16,66
Оценка срока выполнения работ									
1	Реализуемость необходимых к выполнению работ по срокам, баллов	10,00	8,72	6,18	10,00	5,23	5,44	10,00	5,23
Итого с учетом веса критерия, равного значению 1		10,00	8,72	6,18	10,00	5,23	5,44	10,00	5,23
Итоговая оценка (значения в баллах)		73,02	69,61	59,02	74,20	71,48	78,64	72,96	64,39
Коммерческое предложение / Окончательное коммерческое предложение, руб. без НДС		302 574 991,67	302 574 991,67	292 200 136,88	278 368 992,34	299 549 241,75	272 620 067,49	272 317 492,50	267 476 292,63
Присвоенный порядковый номер (значение) Заявки		3	6	8	2	5	1	4	7

Выбрать наиболее выгодные условия для выполнения работ, содержащиеся в заявке Участника с идентификационным номером – Участник 6, заявке которого присвоен первый порядковый номер, с ценовым предложением – 327 144 080,99 рублей (с учетом НДС 20%).

Цена договора, заключаемого по итогам Маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в заявке Участника 6, с которым заключается договор.

Управление подготовки и проведения закупок не позднее чем через 3 дня с даты подписания итогового протокола публикует его на сайтах: официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru), ЭТП ГПБ (<http://etpgaz.gazprombank.ru>), ПАО «Газпром» (www.gazprom.ru), ООО «Газпром межрегионгаз» (<http://mrg.gazprom.ru>) и автоматизированной системе электронных закупок ПАО «Газпром» (АСЭЗ) (www.zakupki.gazprom.ru).

Протокол подписан всеми присутствующими членами комиссии ООО «Газпром межрегионгаз» по подведению итогов «17» июля 2020 года.